

**Guillermo Caro in2action!**

**¿Se imaginan una colección online de advertencias sanitarias para incluir por ley en las marquillas de cigarrillo? Ya es una realidad. Hemos participado junto con un equipo de profesionales de excelencia en el desarrollo del primer Banco de imágenes disponible para todos los países de la región que lo soliciten: [www.cictmercosur.org](http://www.cictmercosur.org)**

Allí podrán disponer ahora de la colección de imágenes para reproducir o crear sus propias advertencias, utilizar la evidencia disponible y la metodología de estudio para desarrollar aquellas advertencias más efectivas en sus propios países.

Este sitio dispone de una base de datos de imágenes de advertencia disponibles para su uso por los Gobiernos de los países de la región de acuerdo con los requisitos correspondientes, evidencias de impacto, metodologías de evaluación, legislación de los países de **MERCOSUR** y links de importancia, entre otros recursos.

El proyecto desarrollado incluyó las siguientes actividades:

**1) Recopilación de imágenes de advertencias sanitarias de los países:**

- Imágenes utilizadas o listas para ser utilizadas
- Imágenes preparadas o probadas que no fueron seleccionadas para utilizarse

**2) Clasificación de las imágenes según categorías temáticas y destinatarios principales: Categorías temáticas:**

- **Contenidos tóxicos**
- **Exposición al humo de tabaco**
- **Muerte o enfermedad seria**
- **Enfermedad cardiovascular, Enfermedad vascular periférica y enfermedad cerebrovascular**
- **Cáncer de pulmón, cáncer de boca, cáncer de garganta o cuello**
- **Adicción**
- **Impotencia sexual**

- **Problemas estéticos**
- **Otros efectos**

**Destinatarios principales:**

- **Fumadores**
- **Padres/madres**
- **Gestantes**
- **Adolescentes/niños**

**También se clasificaron por la Modalidad de presentación:**

- **Órganos afectados**
- **Situaciones sociales (de sufrimiento, exposición, etc.)**
- **Símbolos, metáforas**

**3) Ponderación de las imágenes Las imágenes pueden ser ordenadas en cada categoría temática en consideración a los siguientes criterios, conforme a la información disponible:**

- **Evidencias de efectividad**
- **Grados de aversión e intensidad de la misma**
- **Claridad o Comprensión del mensaje**
- **Aceptabilidad cultural**
- **Aceptabilidad política**

**4) Preselección y preparación de la prueba**

Las imágenes priorizadas en cada una de las categorías temáticas deben ser preparadas para la realización del estudio de evaluación en formato uniforme que permita efectuar las pruebas.

**5) Prueba de las imágenes**

Se elaboró una metodología para testear las imágenes según evaluación emocional (aversión), basado en Nascimento y ot. y estudio de opinión sobre efectos potenciales, basado en el estudio ITC. Instrumentos: - Guía de evaluación emocional

- Cuestionario de opinión
- Formulario de Consentimiento Informado