

Estamos entusiasmados de haber colaborado este año con la campaña La Hora del Planeta en Argentina para la Fundación Vida Silvestre. La campaña es liderada a nivel internacional por la WWF y en esta oportunidad, in2action llevó a cabo la campaña integral para promocionarla, invitando al público a sumarse y registrarse en la web [www.vidasilvestre.org.ar](http://www.vidasilvestre.org.ar)

La campaña consiste de piezas de gráfica, radio, TV, vía pública y comunicaciones on line

Aquí la campaña de Vía Pública usando el ícono de la Ciudad de Buenos Aires, el obelisco



Para ver la campaña completa visita esta página de Fundación Vida Silvestre:

[http://wwfar.panda.org/lhp/campana\\_lhp\\_2010/](http://wwfar.panda.org/lhp/campana_lhp_2010/)

Para mirar el spot de TV: