

in2action tiene una aproximación holística al fundraising y la comunicación. En nuestras estrategias, por ejemplo, tomamos en cuenta información del mercado pero también consideramos cuidadosamente todos los aspectos internos que hacen que una organización pueda ser exitosa en el fundraising, pasando desde la misión y visión hasta los objetivos, management y temas de branding y comunicación. Sabemos que el fundraising no es exitoso en el aislamiento pero como un área integrada al resto de los procesos de la organización.

A su vez somos pioneros en el trabajo integrado de las áreas de comunicación y fundraising, no solo en medios on line sino offline. Creemos que en el éxito de cualquier gestión de fundraising la comunicación, en todos sus medios cobra una valor fundamental. Sabemos de la importancia del concepto de branding en el mundo comercial y su éxito con las organizaciones de la sociedad civil, y por eso hemos colaborado con varias organizaciones para lograr comunicaciones que integren sus mensajes con una visión de 360°.

Entre nuestros servicios ofrecemos:

- Estrategias de Fundraising y Comunicación
- Campañas de Fundraising
- Campañas de comunicación
- Consultoría y Auditorías
- Capacitación

- Estrategias de Fundraising y Comunicación

in2action puede desarrollar la estrategia de Fundraising y Comunicación que mejor se ajuste a las necesidades de su organización.

Para ello, revisamos sus programas actuales de Fundraising y Comunicación basados en un análisis profundo y en herramientas de planeamiento estratégico. Tomamos en cuenta toda la información disponible y relevante, tanto del mercado como de su organización, para así armar la estrategia.

El producto final tiene recomendaciones concretas para cada actividad de fundraising o comunicación para cada público objetivo, incluyendo métodos como correo directo, avisos en gráfica, medios masivos, telemarketing, campañas cara a cara, internet y alianzas con empresas entre otros, así como un cronograma de tareas y las líneas de presupuesto asociadas.

Su organización puede siempre elegir la mejor manera de implementar la estrategia sugerida, ya sea a través de nuestros servicios o in house o a través de otra compañía u organización.

•■■■ Campañas de Fundraising

Desde **in2action** podemos desarrollar y asistir en la implementación de una estrategia de fundraising profesional para su organización. Este plan de fundraising va desde estrategias para captar nuevos donantes individuales, mantenimiento y cultivo, hasta proyectos para presentar a donantes institucionales.

- o Fundraising de Respuesta Directa: somos expertos en el planeamiento y creación de planes de Respuesta Directa, con el objetivo de obtener las más altas tasas de respuesta a través de:
 - La creación y producción de paquetes a medida de correo directo.
 - Asesorando en los mejores esquemas de telemarketing, circuitos administrativos y manejo de bases de datos.
 - La creación y producción de campañas de fundraising en medios masivos: gráfica, radio y TV de Respuesta Directa.
 - La creación y producción de campañas on line.
- o Esquemas de Alianzas con empresas. Colaboramos para que su organización tenga la estrategia más efectiva a la hora de trabajar con empresas, en la preparación de materiales de presentación y en la coordinación. Esta área puede dar muy buenos resultados a las organizaciones si es que se implementa de una manera profesional.
- o Otros Métodos de Fundraising: in2action también puede colaborar con su organización para crear, producir e implementar eventos especiales, colaborar en las aplicaciones a donantes institucionales, campañas a grandes donantes y mucho más.

•■■ ■ Campañas de comunicación■

Si su organización necesita una nueva campaña Institucional, de Información o de Prevención; desde **in2action** realizamos el desarrollo creativo, la producción e implementación de campañas masivas y direccionadas a segmentos específicos. Estamos sumamente interesados en crear piezas de comunicación que sean efectivas para las audiencias objetivo definidas, es por ello que diseñaremos el mejor plan de comunicación que se ajuste a las necesidades específicas de su organización, para movilizar a la gente en pos de su causa.

in2action realiza no solo el desarrollo creativo y sino que puede ccordinar y producir campañas de gráfica, radio, spots de TV, vía pública, Internet y todo medio de comunicación

disponible.

Trabajamos intensamente en los procesos de posicionamiento de cada organización para que se destaque respecto de otras, en un mundo donde la competencia es muy alta y la claridad de los mensajes es clave. Nuestro objetivo es producir materiales de comunicación que realmente involucren y movilicen a la acción a la audiencia objetivo.

• **Consultoría y Auditorías**

in2action puede ayudar a su organización relevando, analizando y discutiendo su plan actual de Comunicación y Fundraising, para ver de que manera se puede mejorar cada actividad. Las consultorías se realizan sobre la base de trabajo por día, revisando los desafíos actuales a superar y sugiriendo los mejores estrategias para poner en práctica. Brindamos este servicio para analizar cualquiera de las áreas en las que nos especializamos, y se lleva a cabo con nuestra presencia en su organización u on-line.

• **Capacitación**

in2action ha desarrollado materiales y cursos de capacitación para Comunicación y Fundraising desde una aproximación al caso. Creemos que es importante darle a las organizaciones las mejores herramientas y prácticas, de acuerdo a lo que funciona mejor en diferentes regiones del mundo y en diferentes momentos.

La idea principal en nuestras capacitaciones es dar sugerencias útiles y prácticas a las organizaciones para que puedan o bien comenzar o bien mejorar sus estrategias para ponerlas en práctica inmediatamente después de ellas.

Podemos organizar talleres o clínicas específicas para organizaciones regionales o globales tanto para sus empleados como para organizaciones socias, así como capacitaciones más generales o abiertas.